



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.



İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü'nde Toplumsal Uyuma Yönelik Orman Ekosistem Hizmetleri Projesi İletişim Raporu



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri
Sevsi 2023-2027 Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI





İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü'nde Toplumsal Uyum için Orman Ekosistem Hizmetleri Projesi İletişim ve Görünürlük Çalışmaları Özet:

Görünürlük ve Medya Çalışmaları

- İstanbul Ormanları'nın tanıtımı için 14-15 Ağustos 2024 tarihlerinde Belgrad Ormanı ve Atatürk Arboretumu'nda İz TV tarafından çekimler planlandı.
- Akdeniz Orman Haftası kapsamında gerçekleştirilen bir YouTube yayını ile proje tanıtıldı, İstanbul Ormanlarının önemi ve sosyal uyum konularındaki katkıları ele alındı.
- NTV Radyo'da özel bir yayın gerçekleştirilerek, projenin temel hedefleri, ekosistem hizmetlerinin önemi ve toplumsal uyuma katkısı geniş bir dinleyici kitlesine aktarıldı.

Sosyal Medya Çalışmaları

- Instagram Reels Videoları toplam 6.905 kez görüntülendi.
- Instagram hikayeleri paylaşımları toplam 14.323 hesaba erişti, 14.791 kez görüntülendi.
- Instagram gönderileri ile yapılan paylaşımlar toplamda 4.509 kez görüntülendi.
- Facebook paylaşımları ile 1.483 kişiye ulaştı.
- LinkedIn paylaşımları ile toplamda 6.235 kişiye ulaştı.

Eğitim ve Bilinçlendirme Faaliyetleri

- İstanbul Atatürk Arboretumu'nda gerçekleştirilen doğa ve ekosistem eğitimlerine 1.206 öğrenci ve 61 öğretmen katılım sağladı.
- İstanbul Ormanları ve ekosistem hizmetlerinin biyolojik çeşitlilik ile bağlantısını anlatan kısa filmler ve sosyal medya içerikleri oluşturuldu.

Çalıştaylar ve Katılımcılar

- Türkiye'de Yapılan Çalıştaylar:
 - 10 farklı Orman İşletme Müdürlüğü'nde düzenlenen katılımcı haritalama çalıştaylarına 100 kişi katıldı.
 - Kasım ayında İstanbul ve Lüleburgaz'da yapılan çalıştayda 129 kişi yer aldı.
 - Şubat ayında planlanan çalıştaylar için 65 katılımcı bekleniyor.
- Uluslararası Katılım:
 - Innsbruck'ta düzenlenen "Data-Driven Decisions for Mountain Ecosystem Management" çalıştayına 50 kişi katıldı.

Web ve Dijital Yayınlar

- Projenin hedef kitlesine daha etkili bir şekilde ulaşabilmesi için bir web sitesi tasarlandı.
- 3 kısa film ve 3 sosyal medya filmi hazırlanması planlanmış, video içerik üretimi için Myra Ajans ile anlaşma sağlanmıştır.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri
Sektör İşbirlikleri Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.

1. Görünürlük Çalışmaları

Avrupa Birliği'nin belirlediği görsel kimlik ve marka rehberine uygun hareket edilen proje kapsamında, farkındalık oluşturmak, toplumsal uyumu desteklemek ve ekosistem hizmetlerini vurgulamak için çok yönlü iletişim ve görünürlük çalışmaları yürütülmüştür.

1.1. Masa Bayrağı Logo Kullanımları



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.



1.2. Banner Tasarımı:



Bu proje, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.

İklim Değişikliğine Uyum Hibe Programı İSTANBUL ORMANLARI VE TOPLUMSAL UYUM





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.

1.3. Roll Up Tasarımı :



1.4. Satın Alımı Sağlanan Çanta Tasarımları

Çanta tasarımları, İletişim Uzmanı tarafından tasarlanmış ve Avrupa Birliği uyum kriterleri doğrultusunda değerlendirilmiştir. Teklif alınacak firmalara beklentiler iletilmiş, yapılan değerlendirme sonucunda en uygun teklif veren firma ile anlaşma sağlanmıştır.





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.



This project is co-financed by the European Union and the Republic of Turkey. Bu proje, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.

Climate Change Adaptation Grant Programme
İklim Değişikliğine Uyum Hibe Programı

İstanbul Ormanları ve Toplumsal Uyum Istanbul Forests and Societal Adaptation



Çanta arka yüz tasarımı



Çanta ön yüz tasarımları



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri
Sevici Dönüşüm Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI



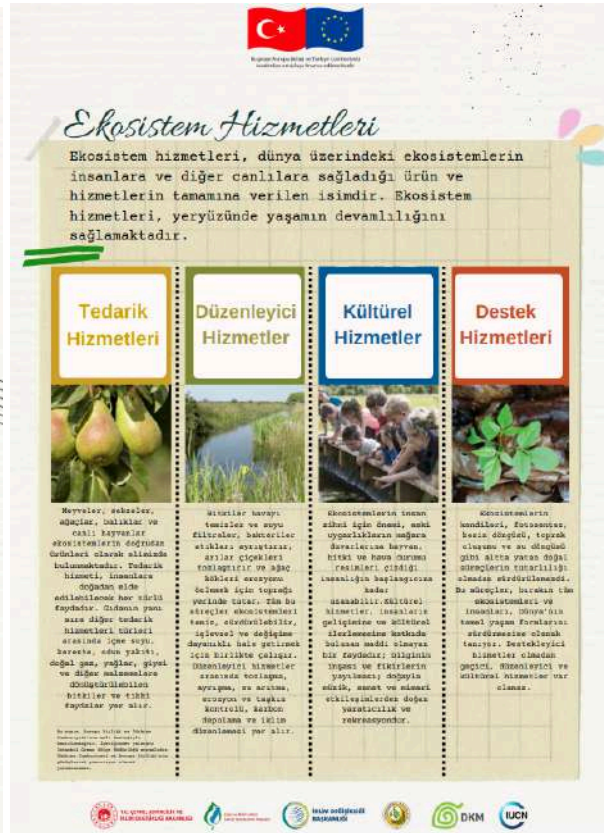


Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.

2. İstanbul Atatürk Arboretumunda gerçekleşen eğitimler için eğitim kitapçığı tasarlandı.

Arboretum ya da ağaç parkı, temel olarak ağaçlar, ağaççıklar ve çalı gibi diğer odunsu bitkilerin bulunduğu bir botanik bahçesidir. Bu tür bahçeler, bilimsel araştırma ve gözlemler için kullanmanın yanı sıra çeşitli canlı ağaç türlerinin koleksiyonunu barındıran birer açık hava müzesi işlevi de görmektedir.

Atatürk Arboretumu 1949 yılında kurulmuştur. Orijini ve yaşları bilinen ağaçlar ile diğer odunsu bitki taksonlarının, uygun şekilde seçilmiş alanlarda yetiştirilip sergilendiği bu arboretum, yaklaşık 2000 civarında endemik ve egzotik bitkiye ev sahipliği yapmaktadır.



3. Sosyal Medya Platformlarında Paylaşım Planı Yapılması ve Paylaşımı

3.1. Instagram Gönderileri

3.1.1. Kısa Videolar (Reels)

Proje kapsamında yayımlanan üç Instagram Reels videosu toplamda 6.905 kez görüntülenmiştir. İlk video "Arboretumda Eğitimler Başladı" videosu 2.143 görüntülenme almıştır. "Ekosistem Hizmetleri" başlıklı paylaşım 2.598 görüntülenme ile en yüksek izlenme



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylem Planı
Sektör Eylem Planları



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAŞKANLIĞI



DKM



IUCN



oranına ulaşırken, "İşletme müdürlüğü ziyaretleri" başlıklı video 2.164 kez görüntülenmiştir. Bu veriler, proje paylaşımlarının geniş bir kitleye ulaştığını göstermektedir.



3.1.2. Instagram Hikayeleri

Sosyal medya araçları kullanılarak yapılması planlanan görünürlük çalışmaları; ekosistem hizmetleri, iklim değişikliği ve doğa temelli çözümler hakkında bilgi vermek, proje ile ilgili bilgilendirme yapmak ve gelişmeleri aktarmak amacıyla kalıcı paylaşımlar halinde gerçekleştirildi. Sosyal medya araçlarından Instagram'ın 24 saatlik görünürlüğe sahip hikaye paylaşımı özelliği ise; projeye dair anlık gelişmelerin geniş kitlelere ulaştırılması amacıyla, gerçekleştirilen etkinlikler ile eşzamanlı olarak kullanıldı. Etkinliklerin gerçekleştirildiği tarihlerde eşzamanlı olarak hazırlanan Instagram hikayeleri, dizinler şeklinde akışı içerecek şekilde kurgulandı. Böylece, ilgili kitlenin proje aşamalarını anlık olarak takip etmesi, bilgi sahibi olması ve kitle ilgisinin güncel tutulması amaçlandı.

09- 19 Eylül 2024 Tarihleri Arasında Gerçekleştirilen Katılımcı Haritalama Çalıştayı Hikaye Dizini

09-19 Eylül 2024 tarihleri arasında İstanbul, Kırklareli, Edirne ve Tekirdağ'da gerçekleştirilen çalıştaylara 10 Orman İşletme Müdürlüğü'nden yaklaşık 100 katılımcı fiziksel olarak katılım sağlayarak katkı koydu. Bu süreçte, 630.000 hektarlık orman alanında yer alan ekosistem hizmetleri tartışıldı ve haritalandı.

Çalıştay süresince her gün, çalıştay gündemine dair içerik bilgisi hazırlanarak kısa cümleler halinde o güne ait fotoğraflar ile birlikte Instagram hikayesi olarak paylaşıldı. 24 saatlik görüntülenme süresinin sonunda, ilgili paylaşımın etkileşim sayısı ve durumu kayıt altına alınarak raporlandı.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylem
Sevkiyet Departmanı Projesi



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI



DKM



IUCN



09 Eylül 2024 Vize Orman İşletme Müdürlüğü Çalıştayı

09 Eylül 2024 tarihinde Vize Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalıştaya ilişkin dört Instagram hikayesi hazırlandı.



Vize Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin yapılan dört adet Instagram hikayesi paylaşımı, erişim ve kullanıcı etkileşimleri açısından analiz edilmiştir.

İlk hikaye paylaşımı, serinin en geniş erişime sahip olan içeriği olup toplamda 355 kişiye ulaşmıştır. Bu erişimin %95,2'si Doğa Koruma Merkezi'nin resmi Instagram hesabı takipçilerinden, %4,8'i ise takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır. Hikayeyi izleyen 296 kişi bir sonraki hikayeyi görüntülemek üzere ilerletmiştir.

İkinci hikaye paylaşımı, 328 kişiye ulaşmış olup erişimin %94,8'i takipçilerden, %5,2'si ise takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. Bu hikaye toplamda 330 kez görüntülenmiş ve 305 kişi bir sonraki hikayeye geçmiştir.

Üçüncü hikaye paylaşımı, 303 kişiye ulaşmış ve erişimin %94,4'ü takipçi, %5,6'sı takipçi olmayan kullanıcılar tarafından izlenmiştir. Hikaye 306 kez görüntülenmiş ve 282 kişi bir sonraki hikayeye geçmiştir.

Dördüncü ve son hikaye paylaşımı, toplamda 283 kişiye ulaşmıştır. Bu erişimin %95,4'ü takipçilerden, %4,6'sı ise takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır. Hikaye 288 kez görüntülenmiş ve 226 kişi bir sonraki hikayeye geçmiştir.

Dört hikaye paylaşımı toplamda ortalama 317 kişiye erişmiş ve bu erişimin yaklaşık %94,95'i mevcut takipçi kitlesinden, %5,05'i ise takipçi olmayan kullanıcı grubundan oluşmuştur. Hikayeler, ortalama 307 kez görüntülenmiş ve kullanıcıların ortalama 277'si bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.



10 Eylül 2024 Demirköy Orman İşletme Müdürlüğü Çalıştayı

10 Eylül 2024 tarihinde Demirköy Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalıştaya ilişkin beş Instagram hikayesi hazırlandı.

Demirköy Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin paylaşılan beş adet Instagram hikayesi, erişim ve kullanıcı etkileşimleri açısından analiz edilmiştir.



İlk hikaye paylaşımı, toplamda 408 hesaba erişmiştir. Bu erişimin %97,1'i takipçilerden, %2,9'u ise takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır. Hikaye, 414 kez görüntülenmiş ve hikayeyi izleyen 337 kişi bir sonraki hikayeye geçmek üzere ilerlemiştir.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri
Sektör İşbirlikleri Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI





İkinci hikaye paylaşımı, 368 hesaba erişmiş ve bu erişimin %97'si takipçilerden, %3'ü takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. Bu hikaye toplamda 372 kez görüntülenmiş ve 342 kişi bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

Üçüncü hikaye paylaşımı, 352 kişiye ulaşmış ve erişimin %96,9'u takipçi, %3,1'i ise takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. Hikaye 355 kez görüntülenmiş ve 343 kişi bir sonraki hikayeye geçmiştir.

Dördüncü hikaye paylaşımı, toplamda 346 kişiye ulaşmıştır. Bu erişimin %96,8'i takipçilerden, %3,2'si takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır. Hikaye 347 kez görüntülenmiş ve 336 kişi bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

Son hikaye paylaşımı ise 331 hesaba erişmiş olup, erişimin %97'si takipçilerden, %3'ü takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır. Hikaye toplamda 331 kez görüntülenmiş ve 310 kişi bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

Beş hikaye paylaşımı toplamda ortalama 361 kişiye erişmiş ve bu erişimin yaklaşık %96,96'sı mevcut takipçi kitlesinden, %3,04'ü ise takipçi olmayan kullanıcı grubundan oluşmuştur. Hikayeler, ortalama 364 kez görüntülenmiş ve kullanıcıların ortalama 333'ü bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

11 Eylül 2024 Kırklareli Orman İşletme Müdürlüğü Çalıştayı

11 Eylül 2024 tarihinde Kırklareli Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalıştaya ilişkin üç Instagram hikayesi hazırlandı.



Kırklareli Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin yapılan üç adet Instagram hikayesi, erişim ve kullanıcı etkileşimleri açısından analiz edilmiştir.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemi
Sevici Akademi Projesi



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI



DKM



IUCN



İlk hikaye paylaşımı, 314 hesaba erişmiştir. Bu erişimin %95,9'u takipçilerden, %4,1'i ise takipçi olmayan kullanıcılar tarafından sağlanmıştır. Hikaye toplamda 317 kez görüntülenmiş ve 288 kişi bir sonraki hikayeye geçmek için ilerlemiştir.

İkinci hikaye paylaşımı, 305 hesaba ulaşmış ve 305 kez görüntülenmiştir. Bu erişimin, %95,7'si takipçilerden, %4,3'ü ise takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. 293 kişi bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

Üçüncü hikaye paylaşımı, 288 hesaba ulaşmış olup erişimin %96,2'si takipçilerden, %3,8'i takipçi olmayan kullanıcı grubundan oluşmaktadır. Hikaye toplamda 296 kez görüntülenmiş ve 243 kişi bir sonraki hikayeye geçmiştir.

Üç hikaye paylaşımı toplamda ortalama 302 hesaba erişmiş ve bu erişimin %95,93'ü mevcut takipçi kitlesinden, %4,07'si ise takipçi olmayan kullanıcı grubundan oluşmuştur. Hikayeler, ortalama 306 kez görüntülenmiş ve kullanıcıların ortalama 275'i bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

12 Eylül 2024 Edirne Orman İşletme Müdürlüğü Çalıştayı

12 Eylül 2024 tarihinde Edirne Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalıştaya ilişkin üç Instagram hikayesi hazırlandı.

Edirne Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin yapılan üç adet Instagram hikayesi, erişim ve kullanıcı etkileşimleri açısından analiz edilmiştir.





İlk hikaye paylaşımı, 420 hesaba ulaşmıştır. Bu erişimin %97,4'ü takipçilerden, %2,6'sı ise takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır. Hikaye toplamda 424 kez görüntülenmiş ve 356 kişi bir sonraki hikayeye geçmek üzere ilerlemiştir.

İkinci hikaye paylaşımı, 420 hesaba erişmiş olup erişimin %97,4'ü takipçilerden, %2,6'sı ise takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. Bu hikaye toplamda 424 kez görüntülenmiş ve 356 kişi bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

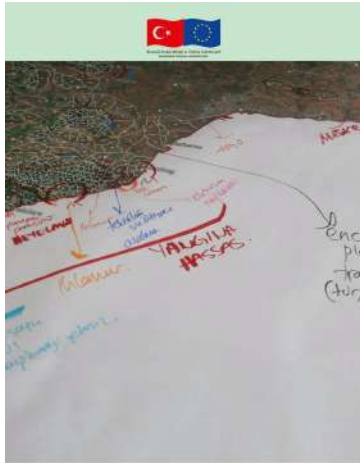
Üçüncü hikaye paylaşımı, 372 hesaba ulaşmış ve 377 kez görüntülenmiştir. Bu erişimin %97,3'ü takipçilerden, %2,7'si takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır.

Üç hikaye paylaşımı toplamda ortalama 404 hesaba erişmiş ve bu erişimin yaklaşık %97,37'si mevcut takipçi kitlesinden, %2,63'ü ise takipçi olmayan kullanıcı grubundan oluşmuştur. Hikayeler ortalama 408 kez görüntülenmiş ve kullanıcıların ortalama 342'si bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

13 Eylül 2024 Tekirdağ Orman İşletme Müdürlüğü Çalıştayı

13 Eylül 2024 tarihinde Tekirdağ Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalıştaya ilişkin üç Instagram hikayesi hazırlandı.

Tekirdağ Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin yapılan üç adet Instagram hikayesi, erişim ve kullanıcı etkileşimleri açısından analiz edilmiştir.



İklim düzenleme, su arıtma ve sel önleme gibi hayati hizmetlerin haritalandırılması için verileri değerlendiriyor, öncelikli alanları belirliyoruz.



Tekirdağ Orman İşletme Müdürlüğü'nde şeflerimizle birlikte orman ekosistemlerinin sunduğu hizmetleri detaylı bir şekilde analiz ediyoruz.



Ekosistem Hizmetlerini Derinlemesine İnceliyoruz!





İlk hikaye paylaşımı, 265 hesaba ulaşmıştır. Bu erişimin %97'si takipçilerden, %3'ü takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır. Hikaye toplamda 280 kez görüntülenmiş ve 233 kişi bir sonraki hikayeye geçmek için ilerlemiştir.

İkinci hikaye paylaşımı, 257 hesaba erişmiş olup erişimin %97,3'ü takipçilerden, %2,7'si takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. Bu hikaye toplamda 266 kez görüntülenmiş ve 237 kişi bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

Son hikaye paylaşımı, 243 hesaba ulaşmış ve 263 kez görüntülenmiştir. Bu erişimin %97,1'i takipçilerden, %2,9'u takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır.

Üç hikaye paylaşımı toplamda ortalama 255 hesaba erişmiş ve erişimlerin yaklaşık %97,13'ü takipçi kitlesinden, %2,87'si takipçi olmayan kullanıcı grubundan oluşmuştur. Hikayeler ortalama 270 kez görüntülenmiş ve kullanıcıların ortalama 223'ü bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

16 Eylül 2024 Çatalca Orman İşletme Müdürlüğü Çalıştayı

16 Eylül 2024 tarihinde Çatalca Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalıştaya ilişkin üç Instagram hikayesi hazırlandı.

Çatalca Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin yapılan üç adet Instagram hikayesi, erişim ve kullanıcı etkileşimleri açısından analiz edilmiştir.

İlk hikaye paylaşımı, 299 hesaba ulaşmıştır. Bu erişimin %99'u takipçilerden, %1'i ise takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır. Hikaye toplamda 305 kez görüntülenmiş ve 215 kişi bir sonraki hikayeye geçmek üzere ilerlemiştir.



Çatalca'da Karbon Tutma ve Hava Kalitesi Üzerinde Odaklanıyoruz!



Çatalca Orman İşletme Müdürlüğü'nde karbon tutma ve iklim düzenleme hizmetlerini haritalandırıyoruz.



Şeflerimizle birlikte orman ekosistemlerinin iklim değişikliğine karşı direncini artırmayı hedefliyoruz.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemi
Sevici Dönüşüm Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI



DKM



IUCN



İkinci hikaye paylaşımı, 262 kişiye erişmiş olup erişimin %98,9'u takipçilerden, %1,1'i takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. Bu hikaye toplamda 263 kez görüntülenmiş ve 242 kişi bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

Üçüncü hikaye paylaşımı, 249 kişiye ulaşmış ve 250 kez görüntülenmiştir. Bu erişimin %98,8'i takipçilerden, %1,2'si takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır.

Üç hikaye paylaşımı toplamda ortalama 270 hesaba erişmiş ve bu erişimin yaklaşık %98,9'u takipçi kitlesinden, %1,1'i takipçi olmayan kullanıcı grubundan oluşmuştur. Hikayeler ortalama 273 kez görüntülenmiş ve kullanıcıların ortalama 229'u bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

17 Eylül 2024 İstanbul ve Bahçeköy Orman İşletme Müdürlüğü Çalıştayı

17 Eylül 2024 tarihinde İstanbul ve Bahçeköy Orman İşletme Müdürlükleri'nde gerçekleştirilen çalıştaylara ilişkin altı Instagram hikayesi hazırlandı.

İstanbul ve Bahçeköy Orman İşletme Müdürlüklerinde gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin yapılan altı adet Instagram hikayesi, erişim ve kullanıcı etkileşimleri açısından analiz edilmiştir.

İlk hikaye paylaşımı, 319 hesaba ulaşmıştır. Bu erişimin %92,1'i takipçilerden, %7,9'u ise takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır. Hikaye toplamda 322 kez görüntülenmiş ve 242 kişi bir sonraki hikayeye geçmek için ilerleme yapmıştır.



Haritalama Çalıştayı 7. gününde İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü & Bahçeköy Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirildi.



Afet yönetimi için kritik bölgeleri haritaya işliyoruz



Daha iyi veri ve analiz için birlikte ilerliyoruz.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri Sektör Operasyonel Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAŞKANLIĞI





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.



Ormanların toplumlarımıza sunduğu çeşitli faydaları belirliyoruz.



İstanbul'da şeflerimizle bir araya gelerek, kültürel ve rekreasyonel ekosistem hizmetlerini haritalandırmaya devam ediyoruz.



Ormanların sağladığı değerleri ortaya koyuyoruz.

İkinci hikaye paylaşımı, 294 hesaba erişmiş olup erişimin %92,5'i takipçilerden, %7,5'i ise takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. Bu hikaye toplamda 297 kez görüntülenmiş ve 259 kişi bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

Üçüncü hikaye paylaşımı, 272 hesaba erişmiş ve bu erişimin %92'si takipçilerden %8'i de takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. Hikaye toplam 276 kez görüntülenmiş ve 252 kişi bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

Dördüncü hikaye paylaşımı, 257 hesaba ulaşmış olup bu erişimin %92,2'si takipçi kitlesinden, %7,8'i ise takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. Hikaye 259 kez görüntülenmiş ve görüntüleyenlerden 243 kişi tarafından ilerletilmiştir.

Beşinci hikaye, 246 hesaba erişmiştir. Erişimin %91,5'i takipçi kitlesi, %8,5'i takipçi olmayan kullanıcı grubundan oluşmaktadır. Hikaye 249 kez görüntülenmiştir. Görüntüleyen kişilerin 243'ü hikayeyi ilerletmiştir.

Son olarak, altıncı hikaye paylaşımı, 239 hesaba erişmiş ve 243 kez görüntülenmiştir. Erişimin %91,7'si takipçilerden oluşmuş ve 216 kişi bir sonraki hikayeye geçmiştir.

Altı hikaye paylaşımı toplamda ortalama 271 hesaba erişmiş ve bu erişimin yaklaşık %92'si mevcut takipçi kitlesinden, %8'i ise takipçi olmayan kullanıcı grubundan oluşmuştur. Hikayeler ortalama 274 kez görüntülenmiş ve kullanıcıların ortalama 242'si bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri Sektör Operasyonel Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAŞKANLIĞI





18 Eylül 2024 Kanlıca Orman İşletme Müdürlüğü Çalıştayı

18 Eylül 2024 tarihinde Kanlıca Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalıştaya ilişkin üç Instagram hikayesi hazırlandı.



Kanlıca'da Su Temini ve Tedarik Hizmetleri Üzerine Çalışıyoruz



Kanlıca'da, su temini gibi tedarik hizmetlerini haritalandırarak bu hizmetlerin sürdürülebilir yönetimini ele alıyoruz.



Su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimi için adım atıyoruz.

Kanlıca Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin yapılan üç adet Instagram hikayesi, erişim ve kullanıcı etkileşimleri açısından analiz edilmiştir.

İlk hikaye paylaşımı, 263 hesaba ulaşmıştır. Bu erişimin %93,6'sı takipçilerden, %6,4'ü ise takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. Hikaye toplamda 274 kez görüntülenmiş ve 221 kişi bir sonraki hikayeye geçmek üzere ilerlemiştir.

İkinci hikaye paylaşımı, 246 hesaba erişmiş olup erişimin %93,5'i takipçilerden, %6,5'i ise takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. Bu hikaye toplamdan 254 kez görüntülenmiş ve 242 kişi bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

Üçüncü hikaye paylaşımı, 232 hesaba erişmiş ve 243 kez görüntülenmiştir. Takipçiler erişimin %93,1'ini, takipçi olmayanlar ise %6,9'unu oluşturmuştur.

Üç hikaye paylaşımı toplamda ortalama 247 hesaba erişmiş ve bu erişimin %93,4'ü mevcut takipçi kitlesinden, %6,6'sı ise takipçi olmayan kullanıcı grubundan oluşmuştur. Hikayeler ortalama 257 kez görüntülenmiş ve kullanıcıların ortalama 229'u bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

19 Eylül 2024 Şile Orman İşletme Müdürlüğü Çalıştayı

19 Eylül 2024 tarihinde Şile Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalıştaya ilişkin üç Instagram hikayesi hazırlandı.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri
Sektör Operasyonel Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI



DKM



IUCN



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.



Şile'de Haritalama Çalıştayı'nın Son Günü!



Şile Orman İşletme Müdürlüğü'nde çalıştayı son gününde, elde ettiğimiz verileri gözden geçiriyor ve gelecek adımlarımızı belirliyoruz. Şeflerimiz ve katılımcılarımızla birlikte ormanlarımız için yeni stratejiler geliştiriyoruz.



Geleceğe yönelik adımlar atıldı, ormanlarımız daha dirençli!



Şile Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin yapılan üç adet Instagram hikayesi, erişim ve kullanıcı etkileşimleri açısından analiz edilmiştir.

İlk hikaye paylaşımı, 244 hesaba ulaşmıştır. Bu erişimin %96,3'ü takipçilerden, %3,7'si ise takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden oluşmaktadır. Hikaye toplamda 250 kez görüntülenmiş ve 220 kişi bir sonraki hikayeye geçmek üzere ilerlemiştir.

İkinci hikaye paylaşımı, 231 hesaba erişmiş olup erişimin %96,5'i takipçilerden, %3,5'i takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır. Bu hikaye toplamda 240 kez görüntülenmiş ve 218 kişi bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

Üçüncü hikaye paylaşımı, 220 hesaba ulaşmış ve 225 kez görüntülenmiştir. Takipçilerin erişim oranı %97,3 iken, takipçi olmayanların oranı %2,7'dir.

Üç hikaye paylaşımı toplamda ortalama 232 hesaba erişmiş ve bu erişimin %96,7'si mevcut takipçi kitlesinden, %3,3'ü ise takipçi olmayan kullanıcı grubundan oluşmuştur. Hikayeler ortalama 238 kez görüntülenmiş ve kullanıcıların ortalama 210'u bir sonraki hikayeye geçiş yapmıştır.

09-19 Eylül 2024 Tarihleri Arasında İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü'ne Bağlı Orman İşletme Müdürlüklerinde Gerçekleştirilen Katılımcı Haritalama Çalıştayı Dizini Özeti

Proje kapsamında, 10 farklı Orman İşletme Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen çalıştaylara ilişkin toplam 33 Instagram hikayesi paylaşılmıştır. Bu hikayeler, hedef



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri Sektörel İşbirliği Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAŞKANLIĞI





kitlenin farkındalığını artırmak ve proje etkinliklerini görünür kılmak amacıyla hazırlanmıştır. Her çalıştayıdan ortalama 3-5 hikaye paylaşımı yapılmıştır.

Paylaşılan hikayeler, toplamda 14.323 hesaba erişmiş ve 14.791 kez görüntülenmiştir. Hikayelerin erişim ortalaması 434 hesap, görüntülenme ortalaması ise 448 kez olarak hesaplanmıştır. Kullanıcıların içeriklerle olan etkileşimleri incelendiğinde toplamda 11.854 ilerleme sağlanmış ve hikaye başına ortalama 359 ilerleme gerçekleşmiştir.

Erişim verilerine bakıldığında; En yüksek erişim, Edirne Çalıştayı'nın birinci ve ikinci hikayelerinde, 420 hesaba ulaşarak elde edilmiştir. En düşük erişim ise 220 hesap ile Şile Çalıştayı'nın üçüncü hikayesine aittir. Ortalama erişim sayısının 434 hesap olması, paylaşımların büyük ölçüde hedef kitleye ulaştığını göstermektedir.

Görüntülenme verilerine bakıldığında; En yüksek görüntülenme, 424 kez ile Edirne Çalıştayı'nın birinci ve ikinci hikayelerinde gerçekleşmiştir. En düşük görüntülenme ise 225 kez ile Şile Çalıştayı'nın üçüncü hikayesine aittir. Ortalama görüntülenme oranı 448 görüntüleme/hikaye olarak kaydedilmiştir.

İlerleme Oranlarına bakıldığında; En yüksek ilerleme, 356 kişiyle Edirne Çalıştayı'nın birinci ve ikinci hikayelerinde gerçekleştirilmiştir. En düşük ilerleme ise 192 kişiyle Şile Çalıştayı'nın üçüncü hikayesine aittir. Ortalama ilerleme sayısı 359 kişi olup, kullanıcıların hikayelere ilgi gösterdiğini ve içeriği takip etmeye devam ettiklerini ortaya koymaktadır.

Hikayeleri görüntüleyen kullanıcıların %95,8'i takipçilerden, %4,2'si ise takipçi olmayanlardan oluşmaktadır. Takipçi oranının yüksek olması, içeriklerin mevcut kitle üzerinde güçlü bir etki yarattığını göstermektedir. En yüksek takipçi oranı, %99 ile Çatalca Çalıştayı'nın birinci hikayesinde görülmüştür. En düşük takipçi oranı ise %91,5 ile İstanbul & Bahçeköy Çalıştayı'nın beşinci hikayesine aittir.

Paylaşımlar genel olarak hedef kitleye başarıyla ulaşmıştır. Takipçi oranının %95'in üzerinde seyretmesi, içeriklerin odak kitleye etkili bir şekilde hitap ettiğini göstermektedir. Görüntülenme ve erişim sayılarının yanı sıra ilerleme oranlarının da tutarlı bir şekilde yüksek olması, kullanıcıların içerikleri ilgiyle takip ettiğini kanıtlamaktadır.

Doğrudan etkileşim sağlanan kitlenin yanı sıra, bazı kullanıcılar çalıştay hikayeleri kendi profillerinde paylaşarak dolaylı görüntülenme sağlanmıştır. Bu dolaylı etki ölçülememekle birlikte, görünürlük çalışmaları ve proje popülaritesine katkı sağlamıştır.

3.1.3. Instagram Gönderi Paylaşımları

Projenin başladığına dair yapılan gönderi 1.472 hesaba erişerek toplamda 1.885 kez görüntülenmiştir. Görüntülemelerin %85,3'ü takipçiler, %14,7'si ise takipçi olmayan kullanıcılar tarafından gerçekleştirilmiştir. Gönderi, ana sayfadan 1.465, profilden 224, diğer kaynaklardan ise 37 kez izlenmiştir. 166 farklı hesap etkileşimde bulunmuş olup, gönderi



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri
Sektör Operasyonel Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI



DKM



IUCN



toplamda 189 etkileşim almıştır. Bunların 151'i beğeni, 19'u paylaşım, 15'i kaydetme ve 4'ü yorumdan oluşmaktadır.



Proje kapsamında, İstanbul Atatürk Arboretumu'nda orman ekosistem hizmetleri ve biyolojik çeşitliliğin önemi üzerine eğitimler düzenlenmektedir. 4-14 yaş arası öğrencilere ve öğretmenlere yönelik olarak gerçekleştirilen bu eğitimlere şimdiye kadar 1.206 öğrenci ve 61 öğretmen katılım sağlamıştır. Eğitimler, genç nesillerin doğa ve ekosistemler konusunda bilinçlenmesini sağlamak amacıyla yürütülmektedir. Proje kapsamında gerçekleştirilen eğitim çalışmalarının duyurularının yapıldığı instagram paylaşımı istatistiksel açıdan değerlendirilmiştir. Eğitimlere ilişkin bilgilendirme paylaşımı 28 Ekim tarihinde toplamda 1.456 kişiye erişmiş ve 1.899 kez görüntülenmiştir. Erişilen hesapların %70,7'si Doğa Koruma Merkezi'nin resmi instagram hesabı takipçilerinden, %29,3'ü ise takipçi olmayan kullanıcılardan oluşmaktadır.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri
Sevkiyet Departmanı Projesi



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI





- İstanbul, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerini kapsayan İstanbul Ormanları'nda gerçekleştirilen saha çalışmaları başarıyla tamamlanmış, bölgedeki orman ekosistemlerinin kırılganlıklarını anlamaya yönelik önemli veriler elde edilmiştir. Bu verilerin geniş kitlelere duyurulması amacıyla yapılan paylaşım 2.669 kez görüntülenmiş, izleyicilerin %81,9'unu takipçiler, %18,1'ini ise takipçi olmayan kullanıcılar oluşturmuştur.



Ekosistem Hizmetleri Neden Önemlidir?

- Proje, orman ekosistemlerinin sunduğu hizmetlerin etkin kullanımını artırmayı ve bu sayede hem ormanların hem de toplumun iklim değişikliğine karşı



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri
Sektör İşbirlikleri Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI





direncini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Ayrıca, sosyal medya çalışmalarıyla geniş bir kitleye ulaşmış, yapılan "Ekosistem Hizmetleri Neden Önemlidir?" başlıklı gönderi ise 4.609 görüntülenme almış olup, takipçilerin %55,7'si takipçi, %44,3'ü ise yeni kullanıcılar arasından gelmiştir.



- 26-29 Kasım 2024 tarihlerinde Lüleburgaz ve İstanbul’da düzenlenen çalıştayda; İstanbul, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ ormanlarının iklim değişikliğine uyumu için stratejiler geliştirilmiştir. Çalıştaya toplamda 129 katılımcı katılmıştır. Çalıştay kapsamında, orman ekosistemlerinin kırılganlıkları ve doğa temelli çözümler ele alınarak sahada uygulanabilecek stratejik yaklaşımlar belirlenmiştir. Bu kapsamda geliştirilen stratejiler, ormanların sürdürülebilir yönetimi ve iklim değişikliğine uyum konularında önemli katkılar sunmaktadır. Sosyal medya paylaşımı, toplamda 1.223 hesaba erişmiş ve 1.646 kez görüntülenmiştir. Etkileşimlerin %95,7’si Doğa Koruma Merkezi’nin resmi hesabı takipçilerinden, %4,3’ü ise takipçi olmayan kullanıcı kitlesinden sağlanmıştır.





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.



Bir yıl önce, İstanbul ormanlarının sunduğu ekosistem hizmetlerini anlamak, iklim krizi karşısında bu hizmetlerin değişimini modellemek ve uyum stratejileri geliştirmek amacıyla İstanbul Ormanları ve Toplumsal Uyum Projesi'ni başlattık.

- Projemizin ilk yılında, İstanbul ormanlarının ekosistem hizmetlerini anlamak, iklim değişikliğinin etkilerini modellemek ve uyum stratejileri geliştirmek amacıyla önemli çalışmalar gerçekleştirildi. Saha ve haritalama çalışmalarıyla bilimsel veriler toplarken, eğitim programlarıyla geniş bir katılımcı kitlesine ulaşıldı. Sosyal medya paylaşımımız, toplamda 1.202 hesaba erişmiş ve 1.368 kez görüntülenmiştir. Etkileşimlerin %98'i takipçilerden, %2'si takipçi olmayan kullanıcılardan sağlanmıştır.



Sürdürülebilir Orman Yönetimi İçin Katılımcı Yaklaşım!
İstanbul Ormanları'nda Ekosistem Hizmetleri Haritalandı.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Etkileri
Seviri Yönetimi Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAŞKANLIĞI



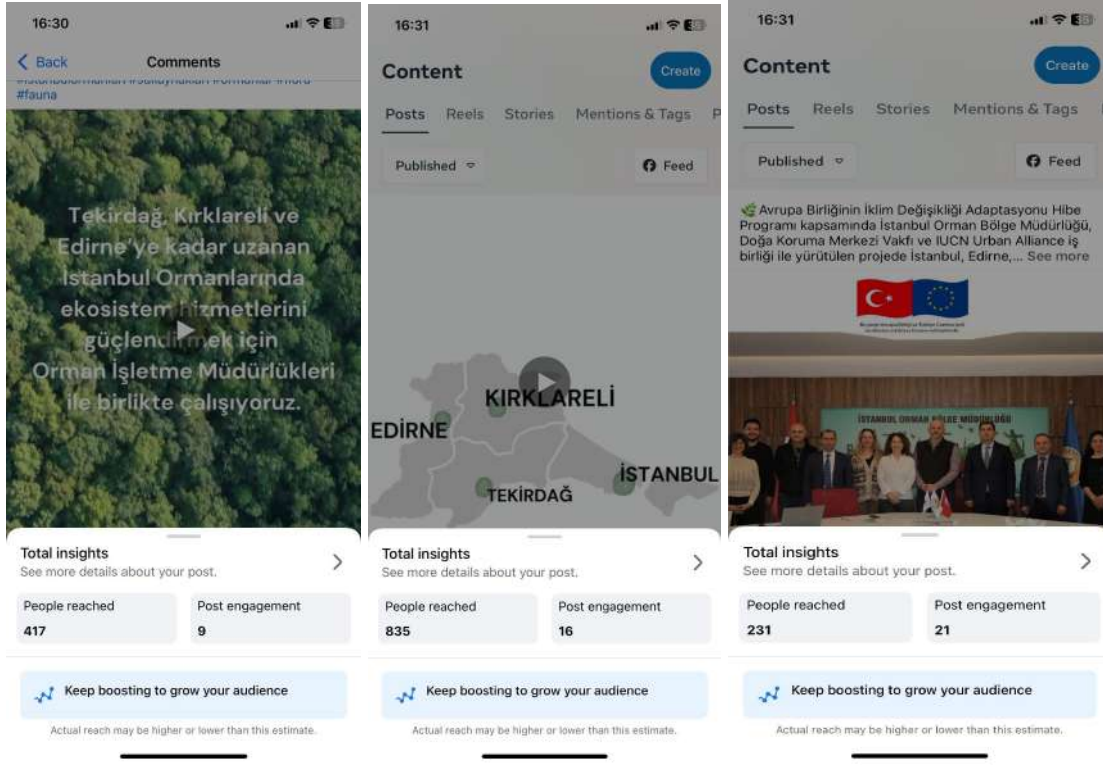
DKM



IUCN



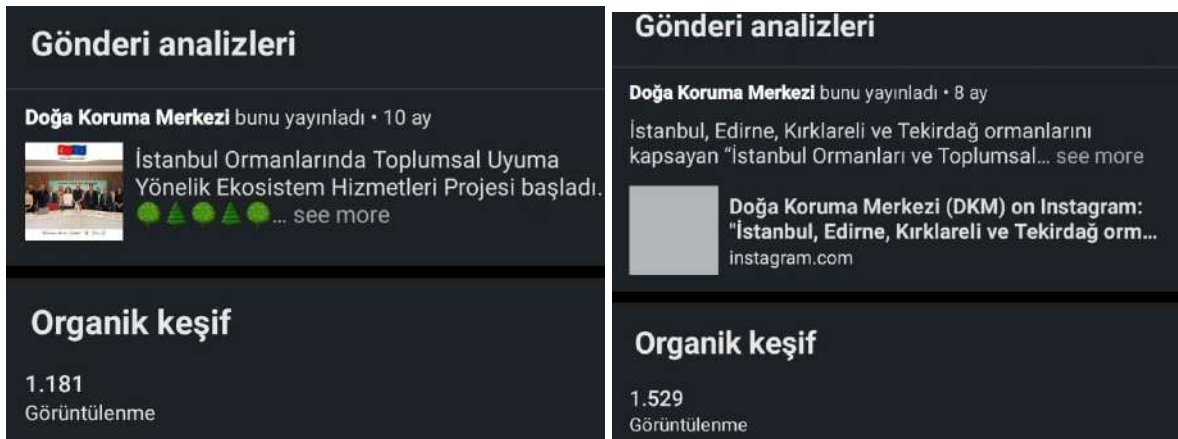
Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.



3.3. LikedIn Gönderileri:

Projenin başladığını duyurmak için LinkedIn üzerinden bir paylaşım yapıldı. Bu paylaşım, 1.181 kişiye ulaştı ve projemizin bilinirliğini artırmak için önemli bir adım oldu.

İkinci paylaşımda ise, proje hakkında daha fazla bilgi veren bir video paylaşıldı. Bu video, 1.529 kişiye ulaşarak projenin detaylarını daha geniş bir kitle ile paylaşmamıza olanak sağladı.



Proje hakkında bilgi veren üçüncü video paylaşımımız, LinkedIn'de 1.602 kişiye ulaştı. Bu video, projemizin amaçlarını daha geniş kitlelere anlatmak ve farkındalık yaratmak için hazırlandı.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylem Planı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAŞKANLIĞI



DKM



IUCN



İklim Değişikliğine Uyum Çalıştayı kapsamında, çalıştaydan bir fotoğraf LinkedIn üzerinden paylaşıldı. Bu paylaşım, 923 kişiye ulaştı ve çalıştayın önemine dikkat çekerek proje ile ilgili farkındalığı artırmaya katkı sağladı.

Gönderi analizleri Doğa Koruma Merkezi bunu yayınladı • 5 ay  "Toplumsal Uyum için Orman Ekosistem Hizmetleri" projemiz İstanbul Ormanları'nda hızla ilerliyor! İstanbul'dan... see more Organik keşif 1.602 Görüntülenme	Gönderi analizleri Doğa Koruma Merkezi bunu yayınladı • 1 ay  Orman Ekosistemleri için İklim Değişikliğine Uyum Çalıştayı Tamamladık! ... see more Organik keşif 923 Görüntülenme
--	--

3.4. Youtube Yayınları

Akdeniz Orman Haftası Çevrimiçi Semineri

28 Ekim 2024 tarihinde düzenlenen 8. Akdeniz Orman Haftası kapsamında proje içeriği, Youtube üzerinden canlı yayınlandı. European Forest Institute tarafından düzenlenen çevrimiçi seminerde, projeye ilişkin sunum Doğa Koruma Merkezi Genel Müdür Yardımcısı Yıldırım LİSE tarafından yapıldı.

Bu rapor kapsamında, projemiz aracılığıyla doğrudan ulaşım sağlanan kişi sayısı belirli verilere dayandırılmıştır. Ancak, YouTube ve radyo kanalları gibi dijital medya platformları aracılığıyla ulaşılan kişiler hakkında net sayısal verilere ulaşmak mümkün olmamıştır. Bu kanallar üzerinden sağlanan erişim, dolaylı yollarla gerçekleşmiş olup, sayılarına dair kesin bir bilgi bulunmamaktadır.

Forest Ecosystem Services & Climate Change Adaptation

Forest Ecosystem Services for Societal Adaptation
in Istanbul Regional Directorate of Forestry (2023-2025)

Increasing the adaptive capacity of forest ecosystems and society to climate change in Istanbul, Edirne, Kırklareli and Tekirdağ by:

- Enhancing forest ecosystem services and community resilience
- Increasing the capacity of relevant institutions

630,000 ha forest ecosystem
~20 million people



mediterraneanforestweek.org

MFW Webinar #6 - Innovative approaches to forest conservation: bridging science, practice & comms



4. Proje Web Sitesi

4.1. Projenin Görünürlüğünü Artırmak için Web Sitesi Tekliflerinin Alınması

Projenin görünürlüğünü artırmak, hedef kitle ile etkili bir iletişim kurmak ve sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmak amacıyla, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen İstanbul Ormanları Projesi'nin dijital varlığını güçlendirecek bir web sitesi oluşturulması planlanmıştır. Bu doğrultuda çeşitli firmalardan teklifler alınmıştır. Alınan teklifler, fiyat uygunluğu ve web sitesinin mümkün olan en kısa sürede tamamlanması kriterleri doğrultusunda değerlendirilmiştir.

4.2. Web Sitesi Teklifler

Web sitesi tasarım süreci, projenin toplumsal uyum ve ekosistem hizmetleri alanındaki hedeflerine paralel olarak titizlikle planlanmıştır. Bu süreçte, teklif veren ajanslarla yapılan görüşmelerde, web sitesinin bilgilendirici, kullanıcı dostu ve görsel açıdan dikkat çekici olması gerektiği vurgulanmıştır. Proje içeriğini kapsayan metinler, görseller ve videolar, ziyaretçilerin projeyi daha iyi anlamalarını ve projenin toplumsal uyum hedefleri hakkında bilgi edinmelerini kolaylaştırmak amacıyla özenli bir şekilde seçilmiştir.

Web sitesinin oluşturulması için İletişim Uzmanı tarafından Avrupa Birliği'ne uyum kriterleri incelenmiş ve bu doğrultuda hareket edilmiştir. Teklif alınacak firmalara beklentiler ve örnek web siteleri, çevrimiçi toplantılar aracılığı ile detaylı bir şekilde iletilmiştir.

Teklif Değerlendirme Süreci

Teklif 1: Görüşülen firma, talep edilen sürede işi tamamlayamayacağını ve en düşük fiyat kriterini karşılamadığını belirtmiştir. Bu nedenle teklif elenmiştir.

Teklif 2 Görüşülen firma, projeyi tamamlamak için yüksek bir fiyat sunmuş; bu durum, teklifin elenmesine neden olmuştur.

Teklif 3 Görüşülen firma, talep edilen sürede işi teslim edeceğini ve diğer firmalara kıyasla daha uygun bir fiyat sunduğunu ifade etmiştir. Bu avantajlar, Teklif 3 kapsamındaki firma ile çalışılmasına karar verilmesini sağlamıştır.

Web sitesinin tasarımında, Avrupa Birliği'nin görsel kimlik kuralları ve iletişim standartlarına tam uyum sağlanması temel ilke olarak benimsenmiştir. Bu, siteyi ziyaret eden tüm kullanıcıların projeye dair doğru ve tutarlı bilgiye kolayca erişmesini sağlamak açısından büyük önem taşımaktadır. Web sitesi, proje ile ilgili güncel bilgilere, etkinliklere, sonuç raporlarına ve basın bültenlerine hızlı ve kolay erişim sunacak şekilde yapılandırılmıştır. Ayrıca yalnızca projenin tanıtımını yapmakla sınırlı kalmayıp, toplumsal uyum, sürdürülebilirlik ve ekosistem hizmetleri gibi konularda farkındalık yaratmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, siteye interaktif içerikler ve kullanıcı katılımını teşvik eden özellikler eklenmiştir.

Bu süreç, projenin dijital görünürlüğünü artırmanın yanı sıra, hedef kitlenin projeye olan ilgisini sürdürebilmesi için uzun vadeli bir dijital altyapı oluşturmayı da amaçlamaktadır.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri
Sektör Operasyonel Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI



DKM



IUCN



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.



5. Kısa Filmler ve Sosyal Medya Filmleri Teklif Alım Süreci:

İstanbul Ormanları projesinin görünürlüğünü artırmak ve hedef kitleyle daha etkili bir iletişim kurmak amacıyla, projeyi tanıtmak için dijital içerik üretme süreci başlatılmıştır. Bu kapsamda, İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü (İOBM) ile birlikte çalışarak, orman ekosistem hizmetleri, doğa temelli çözümler ve iklim değişikliği adaptasyonu gibi üç ana temaya odaklanan kısa filmler ve sosyal medya videoları hazırlanacaktır. İçerikler, projenin hedeflerini ve etkilerini görsel ve işitsel öğelerle izleyicilere etkili bir biçimde aktarmayı amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda, üç farklı firmadan alınan video teklifleri, Avrupa Birliği Proje standartlarına uygunluk, fiyat uygunluğu ve iş teslim süresi gibi kriterler doğrultusunda değerlendirilmiştir. Yapılan değerlendirme sonucunda, en uygun fiyat ve hizmeti sağlayacak firma ile anlaşma sağlanmıştır.

Projeyi dijital ortamda daha geniş kitlelere tanıtmak için teklif alım süreçleri başlatılmıştır.

Orman ekosistem hizmetleri, doğa temelli çözümler ve iklim değişikliği adaptasyonu konularına dair 3 kısa film (her biri 2 dakika) ve 3 sosyal medya filmi (her biri 45 saniye) üretimi için çeşitli ajanslarla görüşmeler yapılmıştır. Bu süreçte, filmlerin içeriği, görsel kimlik ve mesajlarının Avrupa Birliği'nin iletişim kurallarına ve görsel standartlarına uygun olmasına özen gösterilmiştir. Görüşmelerin odak noktası, projeye dair doğru ve net bilgiler sunarak halkın ilgisini çekecek, dikkat çekici ve bilgilendirici içerikler üretmek olmuştur. Bu içerikler, izleyicilere projeyi etkili bir biçimde tanıtmayı ve farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır.

Bu süreçte alınan teklifler, projenin görsel kimlik ve içerik açısından Avrupa Birliği standartlarına uygunluğunu sağlamak amacıyla titizlikle değerlendirilmiştir. Alınan teklifler doğrultusunda, Myra Ajans ile anlaşma sağlanmıştır ve her iki tür video içeriği de Avrupa



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri
Sektör İşbirlikleri Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI



DKM



IUCN



Birliği kurallarına uygun bir biçimde üretilecek ve projeye dair doğru bilgi iletilmesi sağlanacaktır. Bu dijital içerikler, projeye dair doğru bilginin etkili bir biçimde iletilmesini sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda kamuoyunun ilgisini de artırarak geniş bir izleyici kitlesine ulaşmayı hedeflemektedir.

Kısa filmler ve sosyal medya videoları, İstanbul Ormanları projesinin etki alanını genişletmek, farkındalık oluşturmak ve Avrupa Birliği'nin çevre dostu projelere verdiği desteği pekiştirmek adına kritik bir rol üstlenecektir. Bu içerikler, dijital platformlarda yaygınlaştırılacak ve proje hedeflerinin geniş bir kitleye ulaşması sağlanacaktır.

Teklif süreci sonunda, kısa filmler ve sosyal medya videolarının üretimi için Myra ajans ile anlaşma sağlanmıştır.

Myra Ajans, projeye uygun içerikleri tasarlama ve prodüksiyon sürecini yürütme konusunda deneyime sahip olup, her bir filmin projenin ana mesajlarını doğru ve etkili bir şekilde yansıtmayı sağlayacaktır. Kısa filmler, her biri 2 dakika uzunluğunda olacak şekilde, orman ekosistem hizmetlerinin önemi, doğa temelli çözümlerin çevreye katkıları ve iklim değişikliği ile mücadelede adaptasyon stratejileri gibi önemli konuları kapsamlı bir biçimde izleyiciye aktaracaktır. Bu içerikler, projeye dair bilgileri ve sonuçları paylaşırken aynı zamanda izleyicinin ilgisini çekecek görsel ve anlatımsal bir dil kullanılarak hazırlanacaktır.

Sosyal medya platformlarında yayımlanacak olan 45 saniyelik videolar ise sosyal medya kullanıcı kitlesine hitap edecek şekilde dinamik ve ilgi çekici bir biçimde tasarlanacaktır. Bu videolar, projeyi hızlı bir şekilde tanıtmak ve kısa ama etkili mesajlarla farkındalık yaratmak amacıyla hazırlanacaktır. Sosyal medya filmleri, projeyi geniş kitlelere duyurmanın yanı sıra, toplumsal uyum ve çevresel sürdürülebilirlik gibi temel hedefleri vurgulayan, paylaşılabılır ve dikkat çekici içerikler sunacaktır.

6. Radyo Programı Katılımı

İstanbul ve çevresindeki yerel radyo kanalları, projenin tanıtımı ve toplumsal farkındalık oluşturma çalışmaları kapsamında önemli bir iletişim aracı olarak kullanılmaktadır. Bu doğrultuda, proje ekibi, NTV Radyo programında düzenlenen bilgilendirici programlara katılım sağlamış ve proje kapsamında yürütülen faaliyetler, amaçlar ve beklenen sonuçlar hakkında detaylı bilgi paylaşımında bulunmuştur. Bu programlar aracılığıyla, yerel halkın projeyi daha iyi tanınması, İstanbul'un orman ekosistemlerinde sağlanan hizmetlerin değerini anlaması ve doğa koruma konusunda daha bilinçli bir bakış açısı geliştirmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, bu çalışmaların bir devamı olarak, doğa koruma ve ekosistem hizmetleri gibi kritik konuları ele alan tematik podcast serilerinin hazırlanması planlanmaktadır. Podcast içerikleri, proje sonuçlarını ve orman ekosistemlerinin insan yaşamına olan katkılarını geniş bir kitleye ulaştırmayı amaçlayarak, toplumsal farkındalık ve katılımı daha da artırmayı hedeflemektedir. Böylece, proje çıktılarının kalıcı bir etki yaratması sağlanacaktır.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylemleri
Sektör Operasyonel Programı

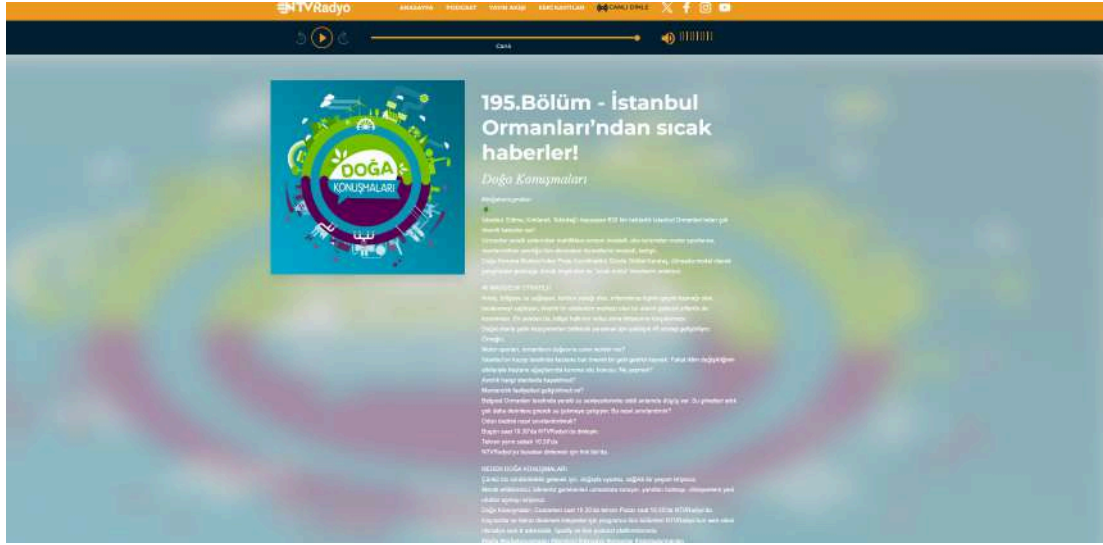


İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.



7. İstanbul Ormanları Projesi ESP Haber Bülteninde Yer Aldı

Proje," Ecosystem Services Partnership (ESP) tarafından yayımlanan haber bülteninde yer almıştır. Bu haber, projemizin uluslararası düzeyde tanıtılması ve görünürlüğünün artırılması amacıyla hazırlanmıştır.

ESP haber bültenleri, dünya genelinde ekosistem hizmetleri alanında çalışan araştırmacılar, uygulayıcılar ve politika yapıcılar için önemli bir bilgi paylaşım platformu sunmaktadır. Projemizin bu platformda yer alması, hem projenin çıktılarını daha geniş bir kitleyle paylaşmamıza hem de orman ekosistem hizmetlerinin toplumsal uyum ve dayanıklılık açısından önemine dikkat çekmemize olanak sağlamıştır.

Haber bülteni içeriğine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

[Proje Haberini Detaylı İncelemek için Tıklayınız](#)

Bu tür uluslararası yayınlar, projenin etki alanını genişletmek ve doğa koruma alanındaki farkındalığı artırmak açısından stratejik bir öneme sahiptir.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylem
Sevsi Dönüşüm Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BAŞKANLIĞI





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.



Worldwide network to enhance the science, policy and practice of ecosystem services for conservation and sustainable development.

Search this website

SEARCH



Login

Newsletter

Contact

Community Services ESP Conferences Partners Sponsors News About

Forest Ecosystem Services for Societal Resilience at Istanbul Regional Directorate of Forestry Project

October 1, 2014 by [IUCN](#)
Category: [News](#)

The Nature Conservation Center (DKM), in collaboration with the General Directorate of Forestry and IUCN Urban Alliance, has launched the "Forest Ecosystem Services for Societal Resilience at Istanbul Regional Directorate of Forestry" project. This initiative is supported by the Ministry of Environment, Urbanization, and Climate Change through the Climate Change Adaptation Grant Program (CCAGP).

The project aims to enhance the effective use of ecosystem services through climate change adaptation and nature-based solutions across a 630,000-hectare forest area spanning Istanbul, Edirne, Kırklareli, and Tekirdağ provinces. By focusing on increasing social resilience and ensuring the sustainable use of ecosystem services for the regions' 1.8 million residents, the project will implement three pilot applications. These pilots are expected to demonstrate the project's tangible results and impacts, serving as models for similar initiatives nationwide. The project not only offers a strategic approach to improving social adaptation and environmental resilience but also aims to strengthen the capacities of local and central administrations and raise awareness about climate change adaptation. It holds the potential to become a global model for metropolitan areas.



Become a member!

Subscribe to newsletter

Already a member? Login below:

Username or Email

Password

☐ Remember Me

Login

[Forgot Password](#)

Follow us on:



8. Çalıştay Katılımları

8.1. Uluslararası Çalıştay Katılımı

Proje kapsamında, Avusturya Innsbruck'ta düzenlenen "Data-Driven Decisions for Mountain Ecosystem Management" başlıklı çalıştayta projeyi temsilen proje asistanı Esra Ergin Erdoğan katılım sağlamıştır. Çalıştayda, İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü tarafından yürütülen proje hakkında kısa bir sunum gerçekleştirilmiş ve projenin amaçları, ekosistem hizmetlerine yönelik yaklaşımı ve uygulamaları katılımcılarla paylaşılmıştır. Çalıştay, dağ ekosistemlerinin yönetiminde veri odaklı karar alma süreçlerinin güçlendirilmesi üzerine odaklanmış olup, 50 katılımcının (araştırmacılar, uzmanlar ve ilgili paydaşlar) katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Sunum kapsamında, İstanbul orman ekosistemlerinde uygulanan modelleme ve planlama yaklaşımları ele alınmış, diğer projelerle işbirliği fırsatları değerlendirilmiştir.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylem Planı
Sektör Operasyonel Programı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAŞKANLIĞI





8.2. Hassas Noktaların Belirlenmesi ve İklim Değişikliğine Uyum Strateji Çalıştayı

Şubat ayı içerisinde gerçekleştirmeyi planladığımız çalıştaylarla ilgili olarak “Orman Ekosistemlerinin ve Ekosistem Hizmetlerinin Direncini Artırmak İçin Hassas Noktaların Belirlenmesi” ve İklim Değişikliğine Uyum Stratejisi Hazırlık Çalıştayı kapsamında, uyum stratejilerinin taslağının geliştirilmesi, ulusal ve uluslararası plarlardan uyarlanan uyum eylemlerinin belirlenmesi ve ekosistem hizmetlerinin toplumsal iklim direngenliğine entegrasyonu ele alınacaktır. Çalıştaylar toplam 3 gün sürecek olup, toplamda 65 katılımcının (yerel yönetim temsilcileri, uzmanlar, paydaşlar ve ilgili kurumlar) katılımıyla yapılması planlanmıştır.

9. Proje Başarı Metrikleri Genel Değerlendirme

Başarı Metrikleri	Hedef	Açıklama	Ulaşılan	Başarı yüzdesi
Nihai hedef	1.000.000 kişi	Proje faaliyetleri ve iletişim kanalları aracılığıyla ulaşılan toplam kişi sayısı.	-	
Sosyal Medya Etkileşimleri	100.000 kişi toplam etkileşim	Her ay sosyal medya platformlarında yapılan paylaşımlarında proje boyunca toplam 100.000 etkileşim sağlanması.	23,388	23.40%
Web Sitesi Trafiki	10.000 ziyaretçi	Proje web sitesine gelen toplam ziyaretçi sayısı.		
Medya Görünürlüğü(Yayı)	5 ulusal/yerel medya yayını,	Basın bültenleri, medya röportajları ve haberlerde projeye ilgili yayınlanma	2	40%



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.

n Sayısı)	toplam 20.000 kişiye erişim	sayısı.		
Eğitim ve Bilinçlendirme(Arboretum dahil)	2.000 kişi	Eğitim programları, seminerler ve çalıştaylar yoluyla doğrudan bilgilendirilen kişi sayısı.	1,267	63.40%
Yerel Etkinlikler(Çalıştay Katılımı)	1.000 kişi	Açık hava etkinlikler ve topluluk buluşmalarına katılan toplam kişi sayısı.	294	29.40%



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



Çevre ve İklim Eylem Planı
Sektör Eylem Planı



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAŞKANLIĞI



DKM



IUCN